



Fremaux Delorme

Portrait de Groupe

Notre Mission

Depuis 1845, Fremaux Delorme s'est fixé pour mission de transmettre l'amour du beau linge.



A propos du Groupe

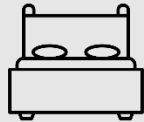
Fremaux Delorme est un groupe Textile International de luxe proposant la plus large collection de linge de maison au monde.



1

Parure de lit

Vendue chaque
minute dans
le monde



10

Marques

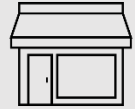
de linge de lit,
de linge de bain,
de décoration et de lingerie



1000

Employés

dans le monde



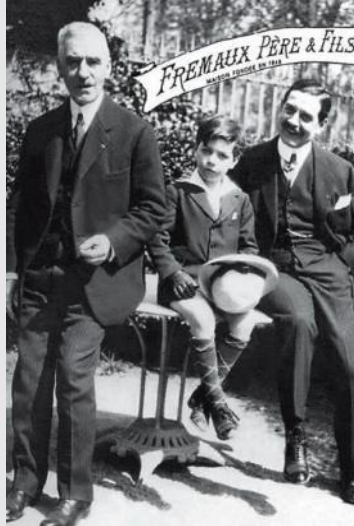
1120

Points de vente

dans 65 pays

Notre Histoire

La maison familiale a été fondée à Lille en 1845 par Ernestine Fremaux.
Amaury Fremaux, Président et son frère, Alban Fremaux, Directeur général sont la 6ème génération de Fremaux à la tête du groupe. Ils ont récemment succédé à leur père, Dominique Fremaux, qui le dirigeait depuis les années 80.



Photos de gauche à droite : Ernestine Fremaux, René Fremaux, Francis Fremaux, Paul Fremaux, Amaury Fremaux, Dominique Fremaux, Alban Fremaux, Amaury Fremaux, Alban Fremaux.

L'Excellence en Héritage

Fremaux Delorme a été officiellement reconnu par le gouvernement français comme une Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) — une distinction prestigieuse qui récompense les plus hauts standards de savoir-faire artisanal. Ce label atteste de la qualité exceptionnelle de fabrication du Groupe, fondée sur un savoir-faire authentique, rare et parfaitement maîtrisé, cultivé depuis plus de 180 ans.

Le Groupe collabore avec les artisans les plus accomplis dans leurs disciplines respectives - gravure, broderie et tissage - chacun choisi pour son talent exceptionnel et son engagement envers l'excellence.

Ces techniques artisanales sont perpétuées au sein des ateliers dédiés du Groupe, situés à Nieppe et Sevelinges, en France, où plus de 125 artisans experts œuvrent avec un soin méticuleux. Chaque détail est façonné avec précision, garantissant le style intemporel et la qualité irréprochable qui définissent Fremaux Delorme.



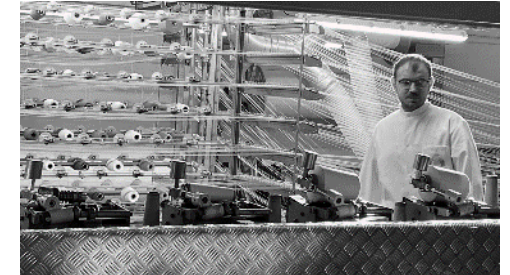
Atelier de Tissage Eponge Jacquard à Sevelinges

L'atelier de tissage éponge jacquard Fremaux Delorme, situé à Sevelinges, préserve et transmet un savoir-faire rare et d'exception : il s'agit du dernier atelier de tissage éponge jacquard encore en activité en France.

Implanté au cœur d'une région riche d'une tradition textile séculaire, cet atelier constitue depuis 1920 un pilier du savoir-faire industriel du Groupe. Il est spécialisé dans le tissage de l'éponge jacquard et du linge de table, utilisant exclusivement les fibres naturelles les plus nobles, tout en intégrant les avancées technologiques les plus pointues du secteur.

Conçu comme une structure autonome et éco-responsable, l'atelier optimise l'ensemble de son processus de production afin de réduire au maximum son impact environnemental. Sa logistique intégrée permet de supprimer les transports inutiles, tout en assurant l'excellence et la compétitivité du Made in France.

Réputé pour sa maîtrise du tissage jacquard, l'atelier crée des serviettes de bain et des peignoirs d'exception. Cette technique, reconnue pour ses motifs complexes et répétés, donne naissance à un subtil jeu de lumière et d'ombre, révélé par les gestes précis et délicats des artisans qui lui donnent vie.



Atelier de Confection, Centre de Formation et Magasin d'Usine à Nieppe

En 2020, Fremaux Delorme a agrandi son atelier de confection à Nieppe, dans les Hauts-de-France, assurant ainsi une fabrication 100 % française de son linge de lit de luxe. Implanté dans un site éco-responsable, l'atelier a été conçu avec soin pour accompagner les gestes des couturières expertes à chaque étape de la confection textile haut de gamme.

Au sein de cet atelier, Fremaux Delorme a fondé une véritable école de formation dédiée à l'art de la confection textile. Sa mission : transmettre les savoir-faire précieux de la Maison aux nouvelles générations et préserver l'excellence issue de 180 ans d'un artisanat rare, authentique et parfaitement maîtrisé.

En 2023, la Maison a ouvert un magasin d'usine de 100 m² accessible au public. Cet espace propose des articles de seconde main et a un impact environnemental significatif : une réduction de 6 % du volume de déchets textiles et une baisse sensible des émissions de carbone liées au transport.



Membre du

COMITÉ COLBERT



Yves Delorme fait partie du Comité Colbert depuis 2001 avec l'objectif de promouvoir l'Art de Vivre à la Française dans le monde .

Le Comité Colbert regroupe 80 des plus prestigieuses Maisons de luxe et institutions culturelles Françaises.



Notre Engagement pour une Fabrication Responsable

Le Groupe favorise, autant que possible, la fabrication française, au sein de notre usine de tissage à Sevelinges et de notre atelier de confection à Nieppe. Lorsque notre savoir-faire ou nos capacités de production ne le permettent pas, nous privilégions la production au sein de l'Europe ou des pays limitrophes. Nous ne travaillons qu'avec des usines membre d'initiatives sociales et sommes nous-mêmes audités ICS.

Nous privilégions l'utilisation du coton issu de l'agriculture biologique et d'origine géographique proche (Egypte et Turquie). La quasi-totalité des matières que nous utilisons sont certifiées OEKO-TEX® afin de garantir leur innocuité et nous sommes nous-mêmes certifiés OEKO-TEX® afin de pouvoir apposer le label sur les articles que nous produisons comme sur ceux que nous achetons.

En 2022, nous avons lancé un grand chantier de réduction de plastique au sein de nos emballages primaires, nous permettant d'économiser 41 tonnes de plastique par an. Nous avons établi notre premier Bilan Carbone en 2023 et sommes en train de définir notre stratégie carbone, afin de réduire notre impact environnemental.

Notre performance RSE est évaluée chaque année par Ecovadis et nous avons obtenu notre premier badge « Entreprise Engagée » en 2024 pour matérialiser notre progression rapide dans ce domaine.



Initiative de Réduction du Plastique & Certification “Blue Standard” par Oceanic Global

Fremaux Delorme est fier d'avoir obtenu la vérification 3 étoiles du Blue Standard décernée par Oceanic Global pour ses efforts en faveur de la protection de notre planète bleue. Ce sceau 3 étoiles — le niveau le plus élevé attribué — récompense l'engagement de la Maison à éliminer les plastiques à usage unique nocifs de ses activités, à dépasser les réglementations locales en matière de gestion des déchets, et à mettre en œuvre des actions « Blue » renforçant la durabilité de ses opérations.

En 2022, la Maison Fremaux Delorme a lancé une initiative ambitieuse de réduction du plastique au sein de ses systèmes d'emballage. Les packagings traditionnels en PVC ont été remplacés par des pochettes en organza ou des sacs en tissu, tandis que le film plastique utilisé pour la palettisation a été considérablement réduit. En parallèle, des emballages en papier renforcé ont été introduits pour remplacer les matériaux plastiques autrefois utilisés pour les expéditions e-commerce. Grâce à ces évolutions, la consommation annuelle de plastique est passée de 46 tonnes à seulement 5 tonnes. À l'horizon 2025, la Maison ambitionne d'étendre cette initiative aux emballages secondaires, dans le but ultime d'éliminer toute trace résiduelle de plastique de l'ensemble de ses opérations de conditionnement.



Notre Portefeuille de Marques

LAURENCE TAVERNIER
PARIS

Yves
Delorme
PARIS

Yves
Delorme
HÔTELLERIE

Christian Fischbacher

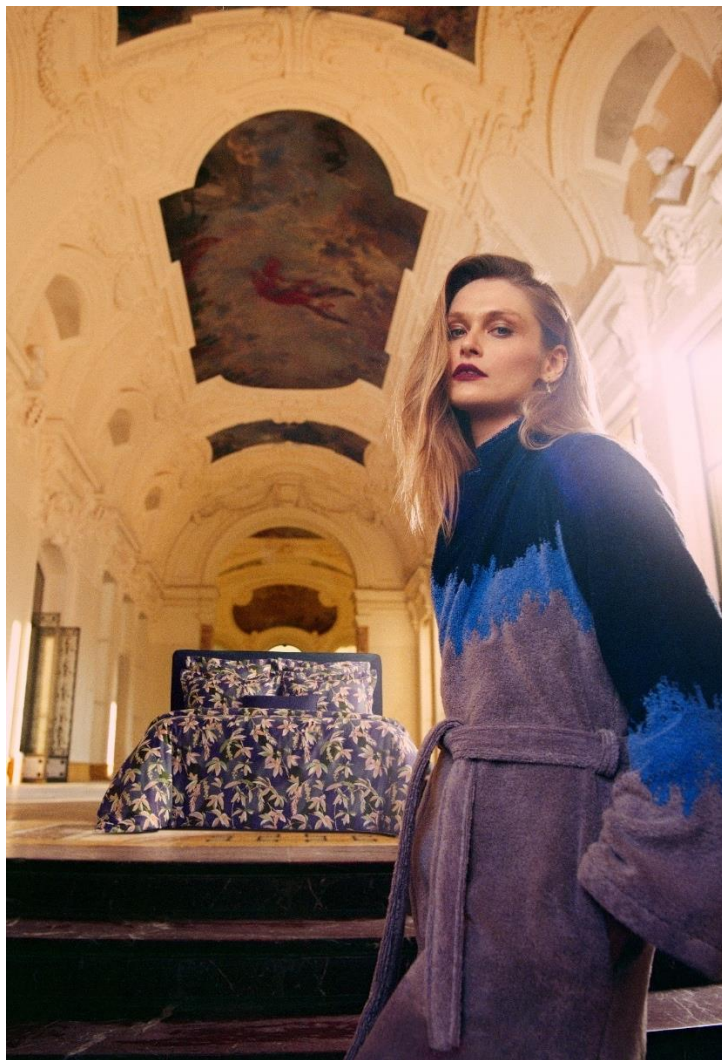
R A L P H L A U R E N

DESFORGES

BOSS
HOME

LACOSTE 

KENZO
P A R I S



Yves Delorme

PARIS

Yves Delorme est la marque française de linge de maison de luxe du Groupe, à rayonnement international.

Référence dans l'univers du linge de maison d'exception, la Maison est reconnue pour l'excellence de son savoir-faire, hérité depuis 1845 et transmis de génération en génération, ainsi que pour la poésie et l'audace de ses créations.

Puisant son inspiration dans la Nature, Yves Delorme en fait à la fois une source esthétique et un engagement profond. La Maison œuvre activement à la préservation du patrimoine naturel et culturel, pour un monde plus beau, pour un luxe plus doux pour la Nature.



Yves Delorme

DECORATION

Depuis toujours, l'Univers Yves Delorme est composé de produits de décoration qui s'étendent de la chambre au salon.

Désormais griffée « Yves Delorme Décoration », cette collection de coussins et de plaids précieux aux tonalités sophistiquées compose un univers décoratif onirique mettant en scène un bestiaire et une flore imaginaires.

En réponse aux motifs, des palettes d'unis en velours chatoyants ou mat, en lin adouci ou en laine moelleuse complètent le décor. Derrière chaque pièce se cache une histoire et un savoir-faire unique qui permettront à chacun de créer son univers intérieur.



Yves Delorme

HÔTELLERIE

Yves Delorme Hôtellerie accompagne les hôtels de luxe, les palaces, les spas et les restaurants étoilés avec des solutions textiles haut de gamme.

L'esthétique, les belles matières et le confort nourrissent l'inspiration de la marque à travers une offre complète en linge de lit, en literie, en linge de bain et de spa ainsi qu'en linge de table.

Le linge Yves Delorme Hôtellerie séduit les plus beaux établissements par la qualité de ses produits, l'attention portée à chaque détail, jusque dans la richesse des options de personnalisation.

Le prestige, l'excellence et la créativité d'Yves Delorme au service des établissements hôteliers.



DESFORGES

Desforges, éditeur de linge de maison décoratif depuis 1974.

Un savoir-faire patrimonial.

Un regard contemporain.

Motifs et couleurs composent des collections pensées comme des ensembles, à assortir, à faire dialoguer. Les matières sont choisies pour ce qu'elles éveillent au toucher.

Le détail compte.

Des créations à vivre, à ressentir.

Pour des intérieurs habités, sensibles, pleins de caractère.



Christian Fischbacher

« Nous pensons qu'une maison joliment décorée apporte de la joie dans nos vies ».

Christian Fischbacher est reconnu pour ses matières exquises et ses imprimés artistiques. Pour le satin, la maison utilise le coton Pima extra-long de première qualité. Tissé dans la « serre suisse, » le fil est transformé en un satin d'une douceur inégalée et d'une brillance subtile.

Toute la collection peut être réalisée sur mesure pour ceux qui recherchent l'extraordinaire. Outre le linge de lit exclusif, la gamme de Christian Fischbacher comprend d'autres textiles d'intérieur sélectionnés qui complètent l'expérience luxueuse du sommeil.

Des articles en duvet de haute qualité, des plaids douillet, des coussins décoratifs, peignoir et des serviettes éponge raffinées complètent la collection avec sophistication.



LAURENCE TAVERNIER

PARIS

Laurence Tavernier est la marque de lingerie française de référence qui propose une silhouette alliant bien-être et élégance aux accents féminins/masculins.

Une marque parisienne, empreinte d'esprit, d'allure, de confort et de douceur.

Styliste chez Dior, Laurence Tavernier crée sa marque de pyjama il y a 40 ans et elle révolutionne l'univers de la lingerie avec ses pyjamas pour homme que les femmes adorent.

Chaque saison, Laurence Tavernier sélectionne un imprimé Yves Delorme pour l'interpréter dans ses collections et créer ainsi un lifestyle complet.





RALPH LAUREN HOME

Ralph Lauren Home est une référence en matière d'artisanat de luxe et l'une des premières marques mondiales de décoration et d'ameublement. Lancée en 1983, la collection complète de décoration de Ralph Lauren a révolutionné l'industrie par son approche pionnière du lifestyle.

De l'attrait de l'Ouest américain au glamour d'Hollywood, de la simplicité d'une maison de plage moderne à la grandeur d'un domaine anglais, des mondes cinématographiques prennent vie grâce à la collection accomplie Ralph Lauren Home.

Célébrant le meilleur de la tradition et du style intemporel, la collection Ralph Lauren Home est soigneusement adaptée à notre mode de vie actuel. Chaque collection représente l'univers de Ralph Lauren, défini par le style, la sophistication et une qualité exceptionnelle, évoquant l'émotion et inspirant un mode de vivre.



Depuis 50 ans, KENZO insuffle une énergie positive et une liberté contagieuse en revendiquant une mode polychrome, audacieuse et sans frontière qui célèbre la nature et la diversité culturelle.

Fondée à Paris en 1970 par Kenzo Takada, qui ouvre sa première boutique Galerie Vivienne, la Maison ne cesse de cultiver et réinterpréter avec modernité les codes qui font sa singularité: la mixité des imprimés, l'accord de couleurs raffinées, une créativité exubérante et sophistiquée empreinte d'optimisme et d'impertinence.



BOSS

HOME

La « BE YOUR OWN BOSS » attitude conjugue design et matières innovantes, ainsi que de nouvelles fonctionnalités dans la décoration de la maison. Le style BOSS HOME est puriste, sans être minimaliste.

Accueillant, il se compose de tissus soigneusement sélectionnés dans de subtiles nuances. Le style est chaleureux avec des accents graphiques.

BOSS HOME n'est pas juste l'affirmation d'un intérieur assumé et actuel, c'est un endroit où la vie active cède le pas à la convivialité, en famille ou entre amis. Se déconnecter pour être connectés !



LACOSTE

Depuis 1933, Lacoste aspire à inspirer.
Une créativité insufflée par René Lacoste, fondateur
de la marque.

Des courts de tennis à la rue en passant par les
podiums, la marque hybride les styles, Crée des
rencontres inattendues.

La créativité est le fil conducteur de la marque, du
polo iconique à chaque nouvelle collaboration et
collection.

Plus qu'un style, l'élégance est un mode de vie.
C'est pourquoi Lacoste tisse des actions sociales et
durables, pas à pas, et elle libère ses créations,
pour qu'elles vibrent au rythme de la ville.



MAISON DE LA LITERIE

Maison de la Literie est le 1er réseau de literie en France, avec 148 magasins.

En proposant des matelas, sommiers et accessoires de lit de qualité à des prix accessibles, Maison de la Literie a pour mission d'améliorer le sommeil de tous les Français.

Pionnière en tant que fabricant, Maison de la Literie allie le savoir-faire et la tradition artisanale à une technologie industrielle de pointe dans la confection 100% française de ses marques Ducal Literie et Onea.

En 2024, Maison de la Literie a rejoint le groupe Fremaux Delorme, leader international du luxe et du linge de maison.

Notre Stratégie Retail

Le Groupe Fremaux Delorme a la plus large distribution de linge de maison de marques de luxe et haut de gamme au monde .

15%

Sites Web

17%

Grands magasins

29%

Boutiques

39%

Wholesale

Le groupe a au total :



13

Sites e-commerce
dans le Monde



1120

Points de vente
dans le Monde



200

Boutiques en
propre



5

Continents

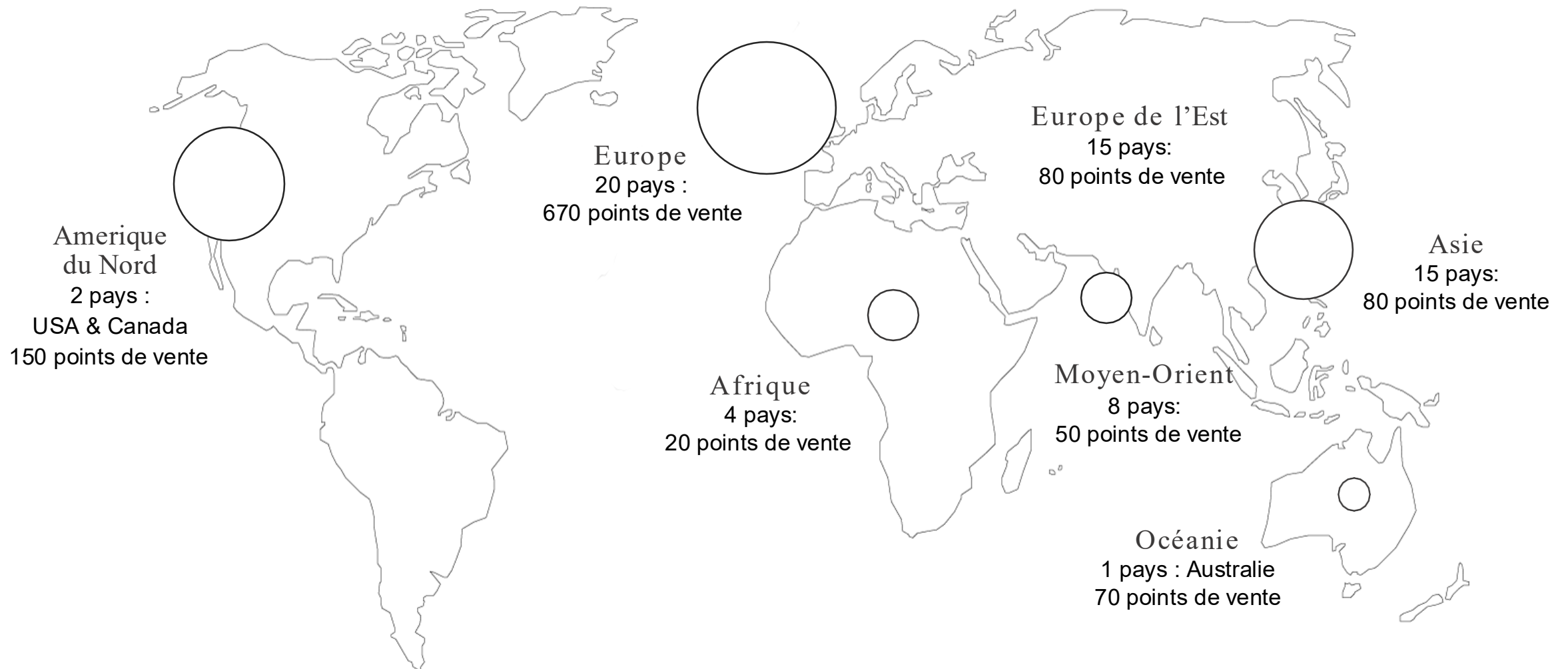
&



65

Pays

Présence Internationale



Nos Boutiques Emblématiques Yves Delorme



Nos Boutiques Emblématiques Desforges



Nos Boutiques Emblématiques Maison de la Literie



Nos Partenaires

Fremaux Delorme s'appuie sur un réseau de distribution multicanal d'exception, réunissant le wholesale, le retail, les grands magasins, l'e-commerce, les décorateurs d'intérieur et ses propres magasins outlet.
Ci-après, un aperçu de nos partenaires à travers le monde.

Galerias Lafayette

LE
BON
MARCHÉ
RIVE GAUCHE

Harrods

BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK
Illums Bolighus

GLOBUS
SAVOIR VIVRE

El Corte Inglés

DAVID JONES

de Bijenkorf

MANOR

PYRÉNÉES
ANDORRA

丸井 MITSUKOSHI

GALERIA
INNO
www.inno.com

高 Takashimaya



OBERPOLLINGER
MÜNCHEN
KUNSTSTOFF PREMIUM GROUP

PRINTEMPS

SETAN

bloomingdale's

AK
PLAZA

GALERIA

⌂ SOGO

KaDeWe

Alsterhaus
HAMBURG

B breuninger

Lane Crawford

LOTTE
DEPARTMENT STORE

HYUNDAI
DEPARTMENT STORE

SHINSEGAE

Grands Magasins

Fremaux Delorme opère au travers d'un réseau de distribution multicanal :
wholesale, retail, grands magasins, e-commerce, décorateurs et magasins outlet.



Yves
Delorme
PARIS

Grands Magasins

Fremaux Delorme opère au travers d'un réseau de distribution multicanal :
wholesale, retail, grands magasins, e-commerce, décorateurs et magasins outlet.



BOSS
HOME



RALPH LAUREN
HOME



KENZO
HOME



LACOSTE 

